



**(ORI-CUSCO)**  
Oficina Regional del Indecopi en Cusco

## **La Oficina Regional del Indecopi en Cusco sancionó a la Agencia de Viajes y Turismo Ecotime Perú por no cumplir con los servicios contratados durante un viaje de promoción en la ciudad de México**

- ✓ **Como medida correctiva, la Comisión ordenó la devolución de US\$ 500 (quinientos dólares) a cada uno de los 50 afectados.**

La Comisión de la Oficina Regional del Indecopi en Cusco (ORI Cusco) sancionó a la Agencia de Viajes y Turismo Ecotime Perú E.I.R. Ltda. por no cumplir con el servicio contratado durante el viaje de promoción a la ciudad de México realizado por 43 estudiantes, dos tutores y cinco padres de familia de la promoción Martin Luther King, de la Institución Educativa Privada Raimondi del Cusco.

Así, mediante Resolución N° 004-2019/INDECOPI-CUS, la ORI Cusco concluyó que dicha empresa infringió el artículo 19° del Código de Protección y Defensa del Consumidor, referido al deber de idoneidad, que es la correspondencia entre lo que un consumidor espera y lo que efectivamente recibe.

Durante el procedimiento se determinó que esta agencia de viajes ofreció paseos por ríos, traslados y visitas a museos, restos arqueológicos y lugares turísticos de la ciudad de México, incluido el servicio de guiado y, en algunos casos, almuerzos, lo que finalmente incumplió de forma parcial. Esta situación llevó a los padres de familia, quienes directamente habían contratado sus servicios, a denunciar a la empresa ante el Indecopi.

En ese sentido, la Comisión impuso una multa de 07 UIT (unidades impositivas tributarias), equivalente a S/ 24 900 (veinticuatro mil novecientos soles) a la mencionada agencia de viajes, debido a que no cumplió con la totalidad del itinerario, guiado, traslados ni almuerzos, tal y como precisaba el contrato.

Es importante mencionar que la Comisión decidió imponerle una multa de 04 UIT por no cumplir con las actividades programadas durante la excursión y otras 03 UIT, por no brindar los servicios de guiado, traslados y almuerzos, lo que hace un total de siete UIT impuestas.

En calidad de medida correctiva, la Comisión, ordenó a la empresa infractora que, en el plazo de quince días contados desde el siguiente día de notificada la resolución, cumpla con devolver US\$ 500 (quinientos dólares) a cada uno de los afectados, haciendo un total de US\$ 25 000 (veinticinco mil dólares).

Esta empresa no apeló la decisión de la Comisión, por lo que la misma quedó consentida. La resolución puede ser visualizada en la siguiente dirección: <https://bit.ly/2InnVZH>

La Institución da a conocer esta decisión al amparo del artículo 123 del Código, el cual precisa que "(...) Los procedimientos seguidos ante el Indecopi tienen carácter público. En esa medida,

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)  
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



Radió  
Indecopi

[www.indecopi.gob.pe/radio](http://www.indecopi.gob.pe/radio)



**(ORI-CUSCO)**

**Oficina Regional del Indecopi en Cusco**

el secretario técnico y la Comisión de Protección al Consumidor del Indecopi se encuentran facultados para disponer la difusión de información vinculada a los mismos, siempre que lo consideren pertinente”.

La información contenida en esta comunicación se refiere a una decisión tomada por la Comisión de la Oficina Regional del Indecopi en Cusco, órgano que pertenece al área resolutive del Indecopi y que está integrada por profesionales independientes que resuelven los casos según su conocimiento especializado y conforme al marco legal vigente. Los órganos resolutivos del Indecopi son autónomos en el ejercicio de sus funciones y sus decisiones no están sujetas a control por parte del presidente del Consejo Directivo, de la Gerencia General o de cualquiera de las Gerencias que conforman la estructura administrativa del Indecopi, conforme a lo establecido en el artículo 21° de su Ley de Organización y Funciones.

**Cusco, 25 de febrero de 2019**

---

### **Misión del Indecopi**

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:  
**[prensa@indecopi.gob.pe](mailto:prensa@indecopi.gob.pe)**  
2247800 anexos: 5011 - 5016

